

# Met de juiste preventie zijn recyclingbedrijven steeds makkelijker te verzekeren

Recyclen is al jarenlang een belangrijk maatschappelijk thema. Daarvoor zijn recyclingbedrijven hard nodig. Deze bedrijven zijn helaas lange tijd lastig te verzekeren geweest. Tegenwoordig zijn er meer mogelijkheden. Dit komt onder andere doordat er binnen de branche veel meer aandacht wordt besteed aan preventie. Jurjen Burghgraef en Coen de Smidt lopen beiden al een tijdje mee in de verzekeringswereld en maken zich hard om recyclingbedrijven verzekeraar te houden. Jurjen als risicodeskundige bij inspectiebureau Burghgraef van Tiel, en Coen als Manager Co-assurantie beurs bij serviceprovider SUREbusiness.

Door Rosalie de Groot en Cindy van der Helm



Jurjen Burghgraef is risicodeskundige bij inspectiebureau Burghgraef van Tiel.

Jurjen Burghgraef is een van de oprichters van risico-inspectiebureau Burghgraef van Tiel & Partners. Het bedrijf werd in 2018 onderdeel van de Troostwijk Groep. Jurjen richt zich al vanaf 2004 op recyclingbedrijven en hun verzekeraarheid.

Het verzekeren van recyclingbedrijven is namelijk niet altijd makkelijk geweest. Jurjen: "In 2015 gaven we al lezingen over manieren waarop deze bedrijven verzekeraar konden blijven. Toen werden we gek aangekeken. Die bedrijven waren immers al verzekerd. Er werd steeds meer gerecycled, en daardoor ontstonden er ook meerdere reststromen. De meeste recyclingbedrijven hadden daardoor een hoger brandrisico. Het gekke is, recyclingbedrijven hielden zich alleen maar aan het bouwbesluit. Maar het bouwbesluit gaat er primair van uit dat er brand komt en richt zich erop dat het pand dan veilig kan worden ontvlucht. Helaas is het voorkomen van een brand geen primair doel van het bouwbesluit. In die tijd was het vrij eenvoudig om een recyclingbedrijf te kunnen verzekeren.

Omdat er zoveel concurrentie was, waren de premies heel laag. Het keerpunt kwam in 2017. De een na de andere schade viel en de volledige Nederlandse recyclingwereld was opeens niet meer te verzekeren. Toen ging het roer om bij recyclingbedrijven. De focus verschoof van bouwen volgens het bouwbesluit naar schadepreventie. Dat wil zeggen: beter bouwen, effectiever detecteren en alles doen om brand te voorkomen."

Jurjen staat recyclingbedrijven bij in die preventie. Hij helpt bij het bepalen van het risico op schade en bedenkt vervolgens hoe je die schade zo veel mogelijk kan beperken, door bijvoorbeeld te blussen of te compartimenteren. Coen de Smidt staat aan de andere kant van het proces, namelijk aan de kant van verzekeraars.

## Verzekeringsooplossingen voor recyclingbedrijven

Coen, die sinds 1 april jl. werkzaam is bij SUREbusiness in Alkmaar, is al 35 jaar werkzaam als beursmakelaar in assurantien. Sinds 2003 ondersteunt hij de recycling business met verzekeringsooplossingen. Coen: "Vaak vinden verzekeraars het lastig of eng om recyclingbedrijven te verzekeren, omdat er nogal eens schade valt. Daarom helpen wij – overigens altijd in samenspraak met het professioneel intermediair – recyclingbedrijven om een verzekeraar te vinden die bij ze past. Alle recyclingbedrijven die mij worden aangeboden wil ik zelf gezien hebben. Ik wil in alle hoeken en gaten gekeken hebben voordat ik mijn verslag schrijf. Als je verslag onderbouwd wordt door een rapport van een goed inspectiebureau en de preventiekant van het verhaal goed zit, dan willen verzekeraars vaak wel meewerken."

Coen is in 2003 de recycling business ingerold. Dat was een periode waarin veel verzekeraars zich hadden teruggetrokken en er in Nederland nauwelijks meer markt bestond voor de recyclingindustrie. Coen heeft toen in Engeland op Lloyd's of London een verzekeringsooplossing bedacht. "Dat was wel tegen bepaalde tarieven en voorwaarden, maar het gaf nieuw vertrouwen. Toen er meer aanbieders kwamen gingen de prijzen ook weer omlaag. In 2009 waren de premies zo laag geworden, dat op Lloyd's werd aangegeven dat een schade eigenlijk niet meer te betalen was. Er waren nog maar twee opties: of stoppen of de premies enorm omhoog gooien. Geen van beide was een goede optie." Coen is de schademarkt al die tijd blijven volgen. Ook in 2018 zag hij weer een trend, dezelfde trend waar Jurjen eerder ook al over vertelde. Opnieuw een zware tijd voor recyclingbedrijven.

## Altijd op zoek naar partijen

Coen: "In 2018 ben ik veel onderzoek gaan doen naar manieren waarop recyclingbedrijven wél goed verzekerd konden worden. Toen heb ik contact opgenomen met Hübener uit Hamburg. Dat bedrijf was toentertijd nog niet actief in Nederland. Ik heb ze voorgelegd om de Nederlandse markt te bestrijken en een businessplan voor ze geschreven. In 2019 hebben we samen een plan van aanpak gevormd, in samenwerking met een aantal inspectiebedrijven waaronder Burghgraef van Tiel. Zo gezegd, zo gedaan. In mei 2019 startte Hübener op de Nederlandse markt en ze zijn niet meer weggegaan.

Ik werk met veel verschillende partijen samen, die zich profileren op recyclen. In mijn vakgebied is het heel belangrijk om niet achterover te leunen, maar altijd te blijven zoeken naar nieuwe partijen en mogelijkheden. En dat is wat ik altijd aan het doen ben."



Coen de Smidt is Manager Co-assurantie beurs bij serviceprovider SUREbusiness.

## Alert blijven

Ook voor Jurjen is het belangrijk om alert te blijven. "Als je iets verzekert in deze wereld moet je echt weten waar je het over hebt. Wij beginnen bij iedere klant met een nulmeting. Soms kom je erachter dat een bedrijf zich vandaag bezighoudt met het recyclen van een bepaald product, maar wat het over drie weken gaat recyclen, dat weten ze nog niet. Als recyclingbedrijf moet je echter altijd in control blijven. Dat vergt overigens niet alleen veel van de tussenpersoon, maar ook van de inspecteur. Stel dat dat bedrijf huishoudelijk afval gaat recyclen en er zitten batterijen of licht ontvlambare spuitbussen zoals haarlak bij, dan is het vrijwel zeker dat je een keer brand krijgt. Die brand moet echter beperkt blijven tot het scenario dat wij bedenken en dat kan door bijvoorbeeld blussing en compartimentering. Als je de brand onder controle weet te houden kan je immers voorkomen dat het gehele bedrijf afbrandt."

## Afvalsorteerlocaties

Waar Coen recyclingbedrijven steunt aan de verzekeraar, is Jurjen actief aan de preventiekant. Hij werkt onder andere voor afvalsorteerlocaties. "Die bedrijven krijgen van alles en nog wat binnen. Zij sorteren, waarna een deel naar





de handel gaat en een deel naar de verbranding. Voor sorteerlocaties is de zomerperiode cruciaal. Er moet dan goed opgelet worden dat de locatie niet helemaal vol zit, want door de warmte in de zomerperiode heb je een grotere kans op broei, en dus op brand. Als wij langsgaan bij sorteerlocaties waarschuwen we daar altijd voor. Is hun bedrijfsmodel zo gebouwd dat zij ook in de zomer vol zitten, dan adviseren wij ze hoe ze hun bedrijf het best kunnen beveiligen. Dan hebben ze namelijk een hogere beveiligingsgraad nodig dan wanneer ze in de zomer weinig opslag hebben.”

### Kijken naar bedrijfsprocessen

Adviseer je ook hoe de processen het best kunnen lopen? “Ja absoluut, daar helpen we bij. Er zijn ook bedrijven die zeggen altijd 's avonds leeg te zijn. Dat controleren wij en als het dan leeg is, dan lopen ze dus minder risico. En dan betalen ze minder premie.

Als het bedrijf daarentegen vier weken per jaar tjokvol zit en als er daardoor meer aan preventie gedaan moet worden, dan vragen we of het ook mogelijk is om ervoor te zorgen dat ze die vier weken per jaar niet zo tjokvol zitten. Want dan hoeft er minder aan preventie gedaan te worden. Een ander voorbeeld: het gebruik van een shredder is altijd risicoverhogend, want met een shredder ontstaan er vonken. Zeker als er metaal in die shredder komt. Heb je als bedrijf die shredder niet per se nodig, dan elimineren we hem. Heeft een bedrijf dat ding wel echt nodig, dan beveiligen we die shredder heel goed, want we gaan ervan uit dat er sowieso brand gaat ontstaan. Dat komt ook doordat mensen huishoudelijk afval vaak slecht scheiden. Als je als particulier bijvoorbeeld batterijen in de vuilniszak gooit, ben jij in de basis

de veroorzaker van de brand bij het recyclingbedrijf. Batterijen zitten bijvoorbeeld ook in felicitatiekaartjes en zelfs deze kleine batterijen kunnen enorme schade veroorzaken.”

### Te weinig afvalscheiding

“Een kleine batterij heeft natuurlijk minder energie, dus er ontstaat minder snel brand. Maar zo'n batterijtje kan de ontsteking wel op gang brengen. Vaak wordt het afval ook nog eens in een baal geperst. Die balen vliegen dan in de fik. Dat zijn van die dingen, waar niemand bij stilstaat. Er wordt simpelweg te weinig gescheiden aangeleverd. Dat is vragen om problemen. Het hele proces begint bij onszelf, de consument, en wat wij bij het afval gooien. Hoe beter er gesorteerd wordt, des te minder kans op problemen bij recyclingbedrijven.

Maar er ontstaat natuurlijk ook wel eens brand door een niet-branchegerelateerde oorzaak. Een tijdje geleden was er bij een van onze klanten brand ontstaan in het kantoor, maar het sloeg wel over op zijn voorraad. De brand is toen gelukkig gestopt bij de brandmuren die wij hadden laten bouwen. 60% van het bedrijf staat nog, dankzij die dikke muren. Dat is de redding van dat bedrijf geweest. We leren ook veel van alle schades waar wij de afgelopen jaren mee te maken hebben gehad. Die kennis vertalen we allemaal naar preventiemaatregelen. En uiteraard nemen we die kennis ook op in onze opleidingen.”

### Online inspectietool

“We hebben daarnaast ook een tool gebouwd met onze zusteronderneming, Oodit. Die tool faciliteert bedrijven om zelf risicocontroles te doen. Zo kunnen ze grote schades vóór zijn. Dat is ongeveer hoe wij werken. En als we dan een goed rapport hebben gemaakt vinden we meestal ook wel een verzekeraar die het bedrijf wil verzekeren.”

En daar komt beursmakelaar Coen om de hoek kijken. Coen: “Ik houd me bezig met alles wat onder industriële brand valt. Dat is dus erg breed. We zouden maandelijks een blad kunnen vullen met alles wat we meemaken. Als ik met het professioneel intermediair mee mag naar een recyclingbedrijf kan ik daar heel blij van worden. Daar rondlopen, de bedrijfsvoering zien en ontdekken hoe bevlogen mensen aan het werk zijn. Dat is eigenlijk gewoon genieten. Dat soort dingen maken mijn vak wel heel leuk. De rol van makelaar in assurantiën is heel gevarieerd, want je moet bij het hele schadeproces betrokken zijn. Je staat de ondernemer met raad en daad bij en biedt alle middelen die er zijn om tot een goede afhandeling te komen. Het moeilijkst is het als de oorzaak van de schade niet te achterhalen is door de verzekeraar, de expert of contra-expert. Een ondernemer voelt zich daar natuurlijk heel ongemakkelijk bij. Als je niet weet wat er precies is gebeurd kan je ook geen actie ondernemen om het in de toekomst te voorkomen. Dan zetten we

vaak extra onderzoek in, bijvoorbeeld via het Nederlands Onderzoeks Instituut NLOI. Niet zelden wordt er dan nog iets gevonden waar de ondernemer echt mee verder kan. Bijvoorbeeld met incidentanalyse, preventieanalyse of met cultuur- of gedragsverandering. Want vaak ligt de oorzaak in menselijk handelen.”

### Incidentanalyse

“Zelf vraag ik altijd aan het samenwerkend intermediair of ze alle schades, hoe klein dan ook, aan mij willen doorgeven. Ook als het beneden het eigen risico blijft of als ze denken dat het niet belangrijk is. Misschien ging het nu goed, maar het had een flinke schade kunnen zijn. Als we overal van op de hoogte zijn kunnen we onze incidentanalyse op peil houden.

Want hoe mooi is het als we met al dit soort middelen toekomstige schades weten te voorkomen? We hebben een prachtig vak!”

Jurjen sluit zich hierbij aan. “Het liefst wil je altijd de oorzaak van de schade kunnen vaststellen, zodat herhaling voorkomen kan worden. Als wij een goede inspectie kunnen doen, en de klant volgt daarna ons advies op, dan is er bijna altijd wel een verzekering mogelijk. Want 95% van onze klanten is gewoon verzekerd.”

### Samenwerken aan de continuïteit van klanten

“Alleen al daarom vind ik het, net als Coen, heel belangrijk om alles vast te leggen. Ook heel kleine incidenten. Ook als



het net goed ging en er geen schade ontstond. Veel kleine schades kunnen namelijk leiden tot een grote schade.

Daarom hebben wij ook een datatool ontwikkeld, waarmee we daar grip op krijgen. Broei kan voorkomen in een brandbaar product. Maar als de temperatuur boven de 50 graden kan komen, dan kan het ook 60 graden worden. Of 70. Daarvoor zetten we temperatuursensoren neer en we zien dat het vaak maar net goed gaat, met name omdat er actie wordt ondernomen. Dat zijn ook incidenten, maar die kunnen we dan in de kiem smoren.

Zo werken wij samen aan de continuïteit van onze klanten. En dat is waar je het voor doet.” <